

(fr) Community Manager & Creative Strategist (H/F) @ iD Agency



contact@effitalents.com

Phone :

Web :

Job Summary

Vacancy :

Deadline : May 08, 2026

Published : Apr 08, 2026

Employment Status : Full Time

Experience : 1 - 3 Years

Salary : To be defined

Gender : Any

Career Level : Entry Level

Qualification :

Responsabilités:

1. 🧠 Empathie & Sensibilité Client :

- Compréhension profonde : analyser les enjeux et les ambitions de nos clients pour traduire leur vision en stratégie digitale cohérente.
- Conseil & Accompagnement : être force de proposition et savoir vulgariser vos choix stratégiques pour rassurer et guider le client.
- Voix de la Marque : adopter le "tone of voice" spécifique à chaque projet, de l'institutionnel sérieux au ton décalé et créatif.

2. 🎨 Créativité sans limite :

- Conception-Rédacteur : rédiger des accroches qui stoppent le scroll et créent de l'émotion.
- Direction Artistique Social Media : imaginer des concepts visuels innovants (Reels, TikTok, carrousels) en collaboration avec notre équipe vidéo.
- Veille Disruptive : ne pas juste suivre les tendances, mais proposer des formats qui sortent des sentiers battus pour que nos clients se démarquent.

3. 🚀 Animation & Performance :

- Créer un véritable lien avec les communautés (modération active et humaine).
- Analyser les retours d'audience pour ajuster la stratégie en temps réel.

Prérequis:

- L'intelligence émotionnelle : vous savez lire entre les lignes des besoins d'un client et vous avez une excellente capacité d'écoute.
- La plume et l'image : vous avez une orthographe exemplaire et un œil esthétique aiguisé. Vous maîtrisez les codes de la narration (storytelling).
- Sensibilité clients : capacité à appréhender leurs métiers et une très bonne maîtrise des réseaux sociaux et des codes de communication
- Agilité Créative : vous savez rebondir sur l'actualité avec pertinence et humour (ou sérieux, selon le contexte).
- **Langues** : Français natif (ou bilingue) indispensable, **la maîtrise du Portugais ou de l'Anglais** est un vrai plus à Lisbonne.

Qui est l'entreprise ?

iD Agency ne se contente pas de poster sur les réseaux sociaux. L'agence crée des ponts entre les marques et leurs audiences. Agence de communication 360°, elle transforme la complexité technique en récits humains et impactants. Depuis Lisbonne, les clients sont accompagnés avec une philosophie simple : l'innovation par l'émotion.

Votre rôle : Être le binôme stratégique de nos clients.

Pourquoi tenter l'aventure ?

- L'esprit d'équipe : Une structure à taille humaine où chaque idée compte et où l'on grandit ensemble.
- Le cadre : Travailler depuis la dynamique Lisbonne au sein d'une agence en pleine expansion internationale.
- La diversité : Passer d'un projet de marque employeur pour une industrie à une stratégie de lancement pour une start-up innovante.

Comment postuler ?

Ne nous envoyez pas qu'un CV classique. Montrez-nous votre sensibilité et votre créativité ! Un portfolio, un compte Instagram que vous gérez, ou même un message qui nous prouve que vous avez compris qui nous sommes fera toute la différence.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations !

Education & Experience

Must Have

Educational Requirements

Compensation & Other Benefits
