

(pt) Diretor(a) de Marketing @ VilacomVida & Café Joyeux Portugal

contact@effitalents.com

Phone :

Web :

Job Summary

Vacancy :

Deadline : Apr 09, 2026

Published : Mar 09, 2026

Employment Status : Full Time

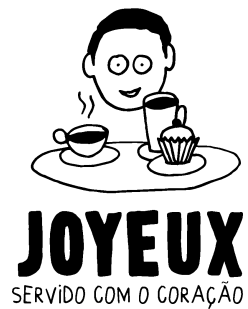
Experience : 5 - 10 Years

Salary : To be defined

Gender : Any

Career Level : Mid Level

Qualification :



Job Description

Liderar a estratégia e a execução de marketing e comunicação das duas marcas em Portugal, garantindo coerência de posicionamento, aumento de notoriedade, apoio à angariação de donativos e reforço da mobilização pública em torno da inclusão.

Responsabilidades:

• Liderança e coordenação de equipa

- Coordenar e desenvolver a equipa de marketing (interna e/ou parceiros externos: agência, design, produção, PR, digital).
- Gerir necessidades de marketing de outras equipas como a área de Corporate (relação B2B), a área de Fundraising, área de impacto e área operacional (pontos de venda).
- Definir prioridades, rituais de trabalho, calendário editorial e formas de colaboração entre as duas marcas.

• Plano de comunicação (criar e executar)

- Diagnosticar o estado atual das marcas e desenhar um **plano anual/trimestral** com objetivos, mensagens-chave, públicos-alvo, canais e métricas.

- Implementar o plano com cadência: campanhas, conteúdos, eventos, relações públicas, parcerias e comunicação interna.

- Traduzir prioridades estratégicas em **planos de ação semanais** (modelo Scrum) e entregáveis claros.

• Estratégia de marca e storytelling

- Consolidar posicionamento, tom de voz e narrativa para VilacomVida e Café Joyeux Portugal, respeitando as especificidades de cada missão.

- Relação institucional com equipa de Marketing do Café Joyeux, casa-mãe (França).

• Marketing digital, conteúdos e comunidade

- Definir estratégia de conteúdos (social, website, newsletter, vídeo, fotografia, testemunhos) e garantir produção e distribuição.

- Gerir comunidades e presença digital com foco em engagement, reputação e conversão (acompanhamento regular de métricas)

• Eventos e ativação

- Ativar momentos de visibilidade: inaugurações de novos Cafés, datas-chave (Dia Mundial da Trissomia21, Dia Mundial do Autismo,...), iniciativas de sensibilização (Campanha de IRS,...) e eventos como o Leilão solidário ou o concerto de Natal.

- Gerir relacionamento com media e garantir resposta coordenada em temas sensíveis.

• Marketing operacional e gestão multi-unidade (Café Joyeux Portugal)

- Garantir que a estratégia de marketing se traduz em execução diária nos **6 cafés-restaurantes: São Bento, Nova SBE, Cascais, Telheiras (Cofidis), Ageas e Norteshopping.**

- Coordenar planos operacionais por unidade (calendário de ações, ativações locais, parcerias de bairro/campus, sinalética, materiais in-store).

- Trabalhar com operações e equipas de loja para assegurar consistência entre comunicação, experiência no espaço, serviço e missão inclusiva.

- Monitorizar performance por unidade (tráfego, reservas, vendas de menus/categorias, reviews, comunidade e UberEats) e ajustar táticas com rapidez.

• Medição e melhoria contínua

- Definir KPIs por objetivo (notoriedade, procura, parcerias, fundraising, tráfego).

- Criar reporting regular e recomendações práticas para otimização.

Requisitos:

- Experiência sólida em marketing e comunicação (idealmente 5+ anos), com passagem por liderança de equipa.
- Forte capacidade de **desenhar estratégia e executar** com rigor.
- Experiência em gestão de marca, campanhas integradas e comunicação institucional.
- Conforto a trabalhar em contextos com múltiplos stakeholders (direção, parceiros, equipas operacionais, ...).
- Sensibilidade e compromisso com temas de inclusão, impacto social e comunicação responsável.
- Excelente escrita e capacidade de síntese; conforto em falar em público.
- Português nativo e inglês profissional. Valoriza-se também o francês.

Competências:

- Espírito empreendedor de startup.
- Liderança, autonomia e sentido de responsabilidade.
- Planeamento e priorização (capacidade de escolher o que **não** fazer).
- Empatia e comunicação clara com equipas diversas.
- Orientação a resultados e capacidade analítica.
- Criatividade aplicada: ideias com execução.
- Domínio e fluidez no uso de ferramentas digitais para colaboração, produção e distribuição, nomeadamente:
 - **Notion** (planeamento, calendários editoriais, gestão de projetos)
 - **Figma** (briefs, protótipos, handoff)
 - **WordPress** e **Framer** (gestão e evolução de websites/landing pages)
 - **Google Workspace com Gemini** (documentos, reporting, produtividade)
 - Plataformas sociais: **Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok** (conteúdo, community, paid quando aplicável)

Quem é a empresa:

Sobre a Vila comVida: A VilacomVida é uma associação que recruta, forma e acompanha jovens com Dificuldades Intelectuais e do Desenvolvimento (DID) no acesso e integração no mercado de trabalho.

Sobre o Café Joyeux Portugal: O Café Joyeux é uma família de cafés-restaurantes inclusivos, onde a experiência do cliente e a excelência do serviço coexistem com a missão de criar emprego com propósito para pessoas com DID.

Sua recrutadora:

Aline Senior Talent Acquisition Specialist @ Effitalents.

Feel free to contact her for more information!

Education & Experience

Must Have

Educational Requirements

Compensation & Other Benefits
